

HOTEL SPA-Mu

季刊-2026:01~03

No.76



SPA-Mu

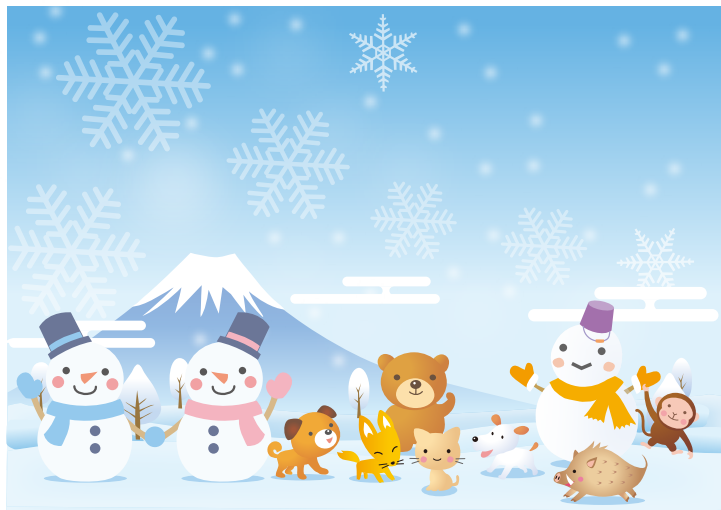
答えが解ったらメンバーズNoと答えをフロントに電話
して言って下さい。全問正解されたメンバー様には粗品をプレゼントします。

暇つぶし間違い探しクイズ

(メンバー様限定)



正解イラスト



間違いイラスト

間違いは7箇所です

2026 初春クロスワードパズル

○スパムメンバー登録が必要です。

(メンバーズカードを精算機に差し込んだ後にご連絡ください)

1月5日～3月31日まで

※メンバー様限定

まず最初に、縦のカギと横のカギをヒントにパズルを完成させましょう。

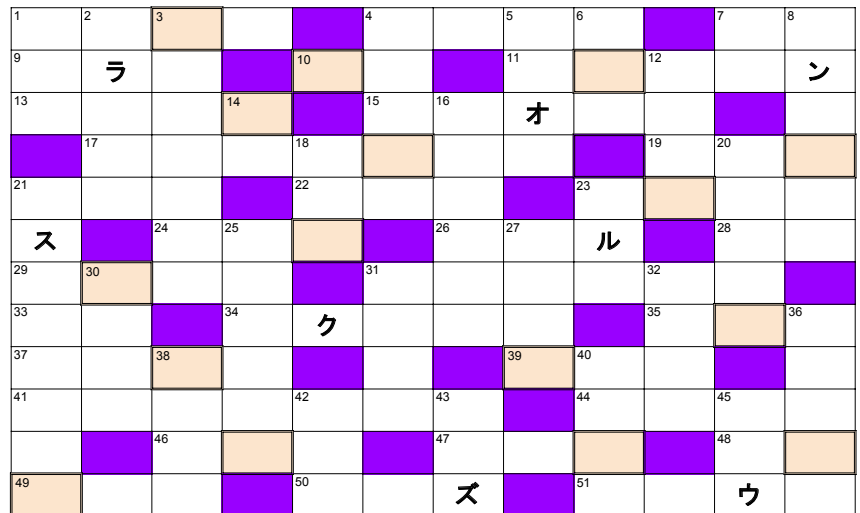
次に、二重線で囲まれた薄いオレンジ色マスの16文字を、余りなく組み合わせると「2人の人物名」になります。

人物名がおわかりになられたお客さまは、期間内にフロント9番までご連絡くださいませ。ご正解の場合はメンバーズ**2000ポイント**を進呈いたします。

※メンバー様に限ります。期間内にポイントを受け取れるのは一度だけとさせていただきます。
獲得ポイントの反映に数日かかる場合があります。)

《ヒント》

2名とも革新的で後世に大きな影響を与えたアーティストです。



寒い冬のポカポカ イベント

先着 1,000名様に入浴剤をプレゼント!!

洗面台の上に置いてある入浴剤をそのままお持ち帰りください!!
お家でもポカポカになってください!

香りは選べません。ご了承ください。

炭酸ガスの発泡入浴剤 タブレットタイプ
炭酸ガスの温浴効果で
芯までぽかぽか
4つの香りでしっとりゆったり



新企画 ラッキールーム開催

1月15日～2月末まで

動物園から虎が逃げ出してホテルスパムに迷い込んでしまったらしい・・・もしお部屋に居たら、優しく捕獲してください。

(連れて行かないでください)
捕獲しましたらフロントまでご連絡ください。
お礼を差し上げます。



バレンタイン&ホワイトデー特別企画スクラッチ

Happy
Valentine Day

2月1日～
14日まで

バレンタイン特別スクラッチ!!
スクラッチを1箇所擦って当たりが出たら机の
上のポップから1ドリンクを選べます。
ドリンクではない特別な景品も・・・

※ 期間中でもスクラッチカードがなくなり次第
終了いたします。

※ お車で越しのお客様にはお酒の提供は致しません。

※ 20歳未満のお客様にはお酒の提供は致しません。

HAPPY
White Day

3月1日～
14日まで

ホワイトデー特別スクラッチ!!
スクラッチを1箇所擦って当たりが出たら
なんとその場で500円OFF!!

※ 期間中でもスクラッチカードがなくなり次第
終了いたします。

スクラッチを擦ってあたりが出たらフロントまでご連絡ください。

Food & **S**ervice
フード&サービス

鍋フェア 3月まで



一番人気のおでん鍋

～具だくさんの定番おでん。

おかずにもおつまみにも最適です～



深谷名物煮ほうとう鍋

～かぼちゃとたっぷり野菜が溶け込んだ、
ほっこりスープのほうとう鍋～



京風 鴨とうふ鍋

～こんぶの出汁がきいてます。
ゆず胡椒はだし汁で溶いてお召し上がりください～

※この他にもメニューがございます。詳細は卓上のポップをご覧ください。 ※写真はイメージです。

【あのアサヒビールが大変なことに…。 サイバー攻撃で「スーパードライ」が届かなくなる怖さ】

昨年の秋から「スーパードライ」が品薄だったり、飲食店で「アサヒだけ在庫が…」なんて話を聞いたりしませんでしたか？実はこれ、2025年9月末にアサヒグループが受けた大規模なサイバー攻撃が原因なんです。最初は「ちょっとしたシステムエラーかな？」くらいに思っていたのですが、ニュースを見てびっくり。ロシア系の「Qilin(キリン)」っていうハッカー集団に狙われてしまったみたいです。

ハッカー集団の名前がライバル企業の麒麟の読み方なんです。笑 今回の件で一番驚いたのが、その被害の大きさ。なんと最大191万件もの個人情報流出した可能性があるうえに、ビールの受注や出荷をするシステムが完全に止まってしまったんです。ビールはあるのに、どこに何があるか分からなくてトラックが出せない……。そのせいで11月になっても出荷が平時の2割くらいまで落ち込む時期もあったそうで、ビール好きの私としては「そんなことあるの?!」とショックでした。



サプライチェーン迄も含めた連鎖的に被害が拡大したのが今回の特長でした。犯行集団はアルファベット順で攻撃を仕掛けているような話が流れ、都市伝説的な陰謀論がネット界隈で噂される事態に発展し、大企業の経営陣は戦々恐々となりました。

でも、もっと考えさせられたのは「なぜ防げなかったのか？」という点です。後の会見などを調べてみると、実は「以前から分かっていたシステムの穴」をそのままにしていたり、パスワード管理が甘かったりといった、基本的なミスが原因だった可能性があるみたいです。大企業のアサヒでさえ、ちょっとした隙を突かれると、看板商品のビールすら届けられなくなってしまう。これって、自分たちの仕事や生活にも言えることですよね。

「うちは大丈夫」「パスワードは簡単でいいや」なんて思っていると、ある日突然、自分の大切なデータや仕事が全部止まってしまうかもしれません。今回の事件は、大好きなビールが飲めなくなるかもしれないという悲しみと同時に、デジタル時代の怖さを改めて教えてくれた気がします。

皆さんも、スマホやPCのアップデート、放置していませんか？

「明日は我が身」と思って、今のうちにセキュリティを見直したほうがいいかもしれませんね。

早く、どこでも気兼ねなく美味しいビールが飲める日常に完全復活してほしいものです！

